

1. Ecocompatibilità: "per minimizzare l'impatto dei processi produttivi, distributivi e di smaltimento sull'ecosistema, in modo da favorire la salute e la qualità della vita" (art. 3 co. 1 lett. a LP 13/2010)									
Macro ambiti	Declinazioni	Significatività	Indicatori						Note
1.1 Impatto di prodotti e servizi	1.1.1 Utilizzo di energia termica ed elettrica da fonti rinnovabili	Facoltativo	Numero di tecnologie per l'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile o contratti di fornitura da terzi. L'obiettivo è rendere più efficiente e sostenibile l'utilizzo delle fonti energetiche	Nessuna tecnologia o contratto di fornitura per fonti rinnovabili_0 punti	1 tecnologia o contratto di fornitura per fonti rinnovabili_1 punto	2 tecnologie o contratti di fornitura per fonti rinnovabili_2 punti	3 o più tecnologie o contratti di fornitura per fonti rinnovabili_3 punti	Si verificano i contratti di fornitura in caso di acquisto, in caso di autoproduzione si verifica la presenza di tecnologie adatte. Le principali tecnologie che consentono di autoprodurre energia termica o elettrica da fonte rinnovabile sono: pannelli solari termici, pannelli fotovoltaici, geotermia, pale eoliche, turbine idriche, caldaie a biomassa (legna, cippato, pellet). Le principali tecnologie che consentono di ottimizzare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e ottenere un risparmio energetico sono: pompa di calore e cogenerazione. Alcune tecnologie tra quelle elencate sopra possono essere utilizzate dai fornitori di energia che così ne garantiscono la provenienza da fonte rinnovabile.	
	1.1.2 Metodologie/tecnologie per minimizzare l'impatto sull'ecosistema e incentivare il risparmio energetico	Facoltativo	Numero di metodologie/tecnologie per minimizzare l'impatto sull'ecosistema. L'obiettivo è rendere più efficiente e sostenibile l'impatto dei processi produttivi, distributivi e di smaltimento sull'ecosistema	Nessuna tecnologia_0 punti	1 tecnologia_1 punto	2 tecnologie_2 punti	3 o più tecnologie_3 punti	Si verifica la presenza e la funzionalità di dette metodologie/tecnologie. Le principali tecnologie che consentono di minimizzare l'impatto sull'ecosistema sono ad esempio: compostaggio, recupero e riuso acque meteoriche, impianto a goccia per l'irrigazione, utilizzo riduttori di flusso, etc.	
	1.1.3 Acquisto di prodotti ecologici	Facoltativo	Acquisto di linee di prodotti ecologici. L'obiettivo è promuovere l'utilizzo di prodotti ecologici	Menò di 2 linee di prodotti ecologici acquistati_0 punti			Almeno 2 linee di prodotti ecologici acquistati_3 punti	Per prodotti ecologici si intende: carta ecologica (flyer, dépliant, menù, carta ufficio, scontrini, blocchetti ricevute, carta igienica, per stampanti e fotocopiatrici, asciugamani, rotoloni, veline, tovaglioli, tovaglette), detersivi e disinfettanti ecologici (detersivo pavimenti, detersivo piatti, detersivo lavastoviglie, detersivo superfici, panni lavapavimenti e superfici, sgrassatori, detersivo lavamani e detersivo lavamani professionale), cancelleria ecologica. L'attribuzione del titolo "ecologico" è dato dal possesso di una certificazione quale Ecolabel, FSC, PEFC o etichetta ambientale similabile. Qualora per le pulizie ci si avvalga di soggetti terzi, il criterio è soddisfatto qualora la ditta di pulizie attesti l'uso di prodotti sopra evidenziati.	
	1.1.4 Realizzazione della raccolta differenziata nei vari ambienti	Facoltativo	Presenza dei cestini e informazioni. L'obiettivo è incentivare l'adozione di comportamenti che alzino la soglia fissata dalla normativa in materia di raccolta differenziata.	Non presenza dei cestini differenziati e informazioni a riguardo_0 punti			Presenza dei cestini differenziati e informazioni a riguardo_3 punti	Questa declinazione prevede: - l'inserimento di cestini preposti alla raccolta differenziata e l'affissione di adeguate informazioni a riguardo nei locali gestiti. Qualora alcuni materiali non vengano differenziati, si dovrà informare su come smaltirli correttamente. Con adeguata informazione si intende la presenza di notizie in merito alla raccolta differenziata, l'ubicazione di luoghi dove smaltire le pile esauste, i farmaci, etc. AZIONE SOGGETTA A SUFFICIENZA "D'UFFICIO".	
	1.1.5 Acquisti dal mondo dell'economia solidale	Facoltativo	Numero di beni e/o servizi acquistati dai settori della LP 13/2010 art. 3. L'obiettivo è promuovere l'acquisto di prodotti o servizi dell'economia solidale	Nessun acquisto_0 punti	Acquisti su un settore_1 punto	Acquisti su 2 o 3 settori_2 punti	Acquisti su 4 o più settori_3 punti	Si considerano gli acquisti di beni o servizi riconducibili ai settori della legge LP 13/2010. Alcuni esempi non esaustivi: servizi bancari etici, utilizzo tramite abbonamenti di mezzi di trasporto sostenibili (ad es: distributori con prodotti biologici o del commercio equo e solidale, mezzi pubblici, car sharing), software libero, riciclo e riuso di beni e materiali, catering con welfare di comunità ecc. In questa azione non sono ricompresi gli acquisti di prodotti biologici certificati, verificati in una declinazione successiva	
	1.1.6 GAS_Alimentare certificato biologico	Obbligatorio	Prodotti certificati biologici acquistati. L'obiettivo è incentivare l'acquisto di prodotti biologici certificati	Almeno la metà del valore monetario degli acquisti di alimentari provenga da prodotti certificati biologici					
	1.1.7 GAS_Prodotti non alimentari	Facoltativo	Prodotti non alimentari. L'obiettivo è incentivare l'acquisto di prodotti non alimentari	1 fornitore_0 punti	2 fornitori_1 punto	da 3 a 4 fornitori_2 punti	Più di 4 fornitori_3 punti	Per fornitori di prodotti non alimentari si intendono fornitori da cui si è acquistato nel corso dell'anno preso in considerazione	

2. Trasparenza: "per rendere controllabili i comportamenti in campo sociale e ambientale e nel rapporto con i lavoratori, i clienti, i consumatori e gli altri portatori d'interesse" (art. 3 co. 1 lett. b LP 13/2010)									
Macro ambiti	Declinazioni	Significatività	Indicatori						Note
	2.1.1 GAS_Sito internet o pagina aziendale su social network	Facoltativo	Presenza di sito o pagina aziendale su social network. Obiettivo è incentivare la presenza di un sito o altro sistema similare di presenza in internet (fb,...) con notizie adeguate	Nessun sito o pagina aziendale su social network_0 punti	Sito o pagina aziendale su social network con elenco fornitori_1 punto	Sito o pagina aziendale su social network con riferimenti aggiornati ai gas locali_2 punti	Sito o pagina aziendale su social network con sezione dedicata all'economia solidale locale_3 punti	Per la sezione dedicata all'economia solidale è sufficiente inserire il link al sito di riferimento della presente Legge, <a href="http://www.economiasolidaletrentina.it">www.economiasolidaletrentina.it</a>	

2.1 Disponibilità delle informazioni	2.1.2 Sito internet accessibile per i disabili	Facoltativo	<b>Presenza di un sito accessibile.</b> Obiettivo è incentivare l'adozione di un sito in linea con la legge nazionale 4/2004 (Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici)	Sito non accessibile_0 punti			Sito accessibile_3 punti	Il sito deve essere accessibile, come da L. 4/2004, e in quanto tale può erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari
	2.1.3 Redicontazione socio-ambientale	Facoltativo	<b>Redazione di un Bilancio Sociale o di un documento simile di rendicontazione socio-ambientale.</b> Obiettivo è esplicitare le attività e le ricadute socio-ambientali della propria attività	Non redazione_0 punti			Redazione_3 punti	Per le linee guide confrontare la bibliografia e sitografia dedicata.
	2.1.4 GAS_ Informazioni	Facoltativo	<b>Informazioni sull'attività.</b> Obiettivo è incentivare la redazione di un documento che contenga informazioni sull'attività svolta	Solo bilancio con dati numerici aggregati_0 punti	Elenco acquisti suddivisi per settore_1 punto	Elenco iniziative svolte_2 punti	Scheda fornitore con motivazione scelta_3 punti	Con "elenco acquisti suddivisi per settore" si intende un elenco in cui sono presenti i dettagli di almeno i seguenti settori: alimentari, cosmesi e igiene personale, pulizia della casa, vestiario. Con "scheda fornitore dettagliata" si intende la presenza di notizie quali i riferimenti dell'azienda, i prodotti acquistati, il nome del referente e le motivazioni che hanno portato alla scelta del fornitore
	2.1.5 GAS_ Informatizzazione ordini	Facoltativo	<b>Utilizzo di un sistema informatico per gli ordini.</b> L'obiettivo è incentivare l'utilizzo di un sistema informatico per la gestione degli ordini per poter poi ricavare agilmente una serie di dati economici sulle attività del GAS	Nessun sistema_0 punti	Fino al 30% del valore degli ordini con sistema_1 punto	Dal 31% al 50% del valore degli ordini con sistema_2 punti	Oltre il 50% del valore degli ordini con sistema_3 punti	Con sistema informatico si intende qualsiasi applicativo in grado raccogliere e poi elaborare i dati relativi agli ordini (numero acquirenti, valore monetario,...)
2.2 Professionalizzazione	2.2.1 Consumo Critico_Professionalizzazione nel settore	Facoltativo	<b>Fatturato sul settore analizzato.</b> Valorizzare chi raggiunge alte percentuali di fatturato sul settore in esame	Fatturato fino 65%_0 punti	Fatturato compreso tra 66% e 75%_1 punto	Fatturato compreso tra il 76% e l'80%_2 punti	Fatturato oltre l'80%_3 punti	
	2.2.2 Consumo critico_Multisetorialità	Facoltativo	<b>Iniziative su settori diversi.</b> L'obiettivo è premiare chi ha lavorato su più settori tra quelli previsti dalla LP 13/2010. La quantificazione sarà fatta sul numero di iniziative svolte	4 settori_0 punti	Da 5 a 7 settori_1 punto	Da 8 a 9 settori_2 punti	Da 10 a 13 settori_3 punti	

3. Buona occupazione: "da correlare all'esigenza di superare la precarietà dei rapporti di lavoro e valorizzare le competenze in un'ottica d'inclusione sociale" (art. 3 co. 1 lett. d LP 13/2010)								
Macro ambiti	Declinazioni	Significatività	Indicatori					Note
3.1 Ruolo sociale	3.1.1 Socializzazione, formazione al lavoro e inserimento lavorativo di persone "svantaggiate"	Facoltativo	<b>Presenza di percorsi di inclusione sociale.</b> L'obiettivo è promuovere il ruolo sociale dell'azienda, la quale offre esperienze di cittadinanza attiva e di responsabilizzazione per persone "svantaggiate".	Nessun accordo_0 punti			Almeno un accordo_3 punti	Si verifica la presenza di accordi che prevedano l'avvio di percorsi di socializzazione, formazione e inserimento al lavoro di persone "svantaggiate, attività terapeutiche e riabilitative". Per soggetti svantaggiati si intendono quelli definiti dalle seguenti normative: - Costituzione italiana art. 10 co. 2,3,4, artt. 24, 27, 32, 34 e 38; Codice Civile artt. 414 e 415; L. 381/1991 art. 4; L. 104/1992; D. Lgs. 460/1997; L. 68/1999; Regolamento Comunitario n. 2204/02 lett. F; L. 6/2004; Regolamento Commissione n.800/2008  I percorsi di tutela riguardano: disabili fisici o mentali, anziani, condannati, rifugiati politici, uomini e donne esclusi dal mercato del lavoro. I percorsi possono avere durata variabile e sono in concertazione con: Servizi sociali di Comuni, Comunità di Valle e Provincia, Tribunali e realtà che si occupano di tutela di soggetti svantaggiati. I percorsi si possono attuare mediante convenzioni, assunzioni, stage, tirocini, messa alla prova e prese in carico dei soggetti svantaggiati
	3.2.1 Adesione al marchio "Family audit" in merito alla conciliazione lavoro/famiglia	Facoltativo	<b>Adesione al marchio "Family audit".</b> L'obiettivo è promuovere la conciliazione degli orari di lavoro con le esigenze familiari dei dipendenti	Non adesione_0 punti			Adesione_3 punti	Informazioni sul marchio sul sito: <a href="http://www.familyaudit.org">http://www.familyaudit.org</a>

3.2 Conciliazione lavoro famiglia	3.2.2 Telelavoro	<b>Facoltativo</b>	<b>Percentuale di dipendenti con telelavoro.</b> Obiettivo è "premiare" l'implementazione di contratti di lavoro che prevedano il telelavoro	Nessun telelavoro_0 punti	Fino al 10% di telelavoro_1 punto	Fino al 20% di telelavoro_2 punti	Oltre il 20% di telelavoro_3 punti	La dicitura "telelavoro" deve essere prevista nel contratto lavorativo. La quantificazione viene fatta sulla percentuale dei dipendenti
	3.2.3 Part-Time	<b>Facoltativo</b>	<b>Percentuale di dipendenti ai quali è concesso il part-time.</b> Obiettivo è "premiare" la presenza di lavoratori in part-time	Nessun part-time_0 punti	Fino al 10% di part-time_1 punto	Da 11% al 20% di part-time_2 punti	Oltre il 21% di part-time_3 punti	La dicitura "part-time" deve essere prevista nel contratto lavorativo. La scelta di tale contrattualizzazione deve derivare dalla richiesta, formale o informale, del lavoratore. L'impresa autocandiderà quante sono le richieste di contrattualizzazione part time e quanti gli accoglimenti di esse. La quantificazione viene fatta sulla percentuale delle domande presentate dai dipendenti
3.3 Welfare aziendale	3.3.1 Riconoscimento di iniziative a favore di dipendenti, collaboratori e propri familiari, nella forma di benefit (prevalentemente in campo previdenziale e/o assistenziale)	<b>Facoltativo</b>	<b>Contratti di lavoro che comprendano misure di welfare aziendale.</b> L'obiettivo è incentivare l'adozione di tali strumenti specialmente in un ottica di welfare pubblico in difficoltà	Nessuna misura_0 punti	Misure applicate ad alcuni dipendenti_1 punto	Misure applicate alla maggioranza dei dipendenti_2 punti	Misure applicate a tutti i dipendenti_3 punti	Per welfare aziendale si intende l'insieme di iniziative a vantaggio dei dipendenti e delle loro famiglie, non previste dal contratto collettivo, messe in atto dalle aziende (sia per autonoma decisione che per accordo con le rappresentanze sindacali) per migliorare il clima lavorativo (venendo incontro alle esigenze dei lavoratori nei campi più vari, dall'assistenza sanitaria alla necessità di cura dei figli, dall'accesso al credito al tempo libero)
3.4 Accessibilità aziendale	3.4.1 Riconoscimento di iniziative in favore dello sbarriamento delle strutture volto all'accessibilità, adesione ai marchi Open	<b>Facoltativo</b>	<b>Adesione al marchio "Open".</b> L'obiettivo è promuovere l'accessibilità per tutte le persone	Non adesione_0 punti	Adesione con grado bronzo_1 punto	Adesione con grado argento_2 punti	Adesione con grado oro_3 punti	Informazioni sul marchio sul sito <a href="http://www.trentinopertutti.it">http://www.trentinopertutti.it</a>
3.5 Percorsi di avvio al lavoro per giovani	3.5.1 Attivazione di progetti di Servizio Civile Nazionale / Universale Provinciale, Garanzia Giovani, tirocini formativi, stage	<b>Facoltativo</b>	<b>Giovani e mondo del lavoro.</b> L'obiettivo è promuovere l'accesso al mondo del lavoro dei giovani.	Non attivazione_0 punti			Adesione_3 punti	Informazioni: sul servizio civile <a href="http://www.serviziocivile.provincia.tn.it">http://www.serviziocivile.provincia.tn.it</a> ; su Garanzia Giovani <a href="http://www.garanzীগiovani.gov.it">http://www.garanzীগiovani.gov.it</a>

**4. Partecipazione: "per il coinvolgimento dei lavoratori, dei destinatari delle attività e degli altri portatori d'interesse nelle sedi e nei momenti decisionali" (art. 3 co. 1 lett. e LP 13/2010)**

Macro ambiti	Declinazioni	Significatività	Indicatori					Note
4.1 Formazione degli occupati	4.1.1 Formazione di titolare, dipendenti e volontari sull'economia solidale	<b>Facoltativo</b>	<b>Ore di formazione sull'ES degli occupati.</b> L'obiettivo è far crescere la consapevolezza degli occupati verso l'ES, come primo passo di una maggior consapevolezza del contesto economico in cui si opera	Nessuna attenzione_0 punti	1 ora all'anno_1 punto	Da 2 a 3 ore all'anno_2 punti	4 o più ore all'anno_3 punti	Si tratta di far partecipare gli occupati a momenti in formativi inerenti argomenti dell'ES, affinché acquisiscano una conoscenza che vada anche al di là del settore in cui lavorano. I corsi possono essere organizzati all'interno dell'azienda oppure da soggetti terzi, presso cui gli occupati vanno a partecipare
4.2 Vita associativa	4.2.1 GAS_Apertura verso collettività	Obbligatorietà sospesa fino a 6 mesi dopo il termine dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'infezione da Coronavirus, decretato dal Presidente del Consiglio dei Ministri	<b>Serate aperte al pubblico.</b> L'obiettivo è far conoscere i temi legati all'ES	Almeno un momento di in/formazione (serate, laboratori,...) all'anno aperto anche ai non soci				
	4.2.2 GAS_Visite ai fornitori di prodotti	Obbligatorietà sospesa fino a 6 mesi dopo il termine dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'infezione da Coronavirus, decretato dal Presidente del Consiglio dei Ministri	<b>Visite ai fornitori.</b> Obiettivo è incentivare le visite ai propri fornitori nel corso dell'anno.	Almeno una visita nel corso dell'anno solare				La visita al fornitore che qui rileva è quella aperta a tutti i componenti del gas e non, eventualmente, quella del solo referente prodotto
	4.2.3 GAS_Coinvolgimento soci	<b>Facoltativo</b>	<b>Organizzazione incontri.</b> L'obiettivo è premiare la capacità di organizzare tali eventi	Fino a 1 incontro_0 punti	Da 2 a 3 incontri_1 punto	Da 4 a 6 incontri_2 punti	Da 7 e più incontri_3 punti	Ci si riferisce a incontri non aperti al pubblico. Con incontri qui si intende qualsiasi momento, esclusa l'assemblea annuale obbligatoria e gli incontri del direttivo, organizzato a favore dei soci. Esempio: laboratori, corsi, momenti formativi, incontri con soci referenti di vario tipo (di prodotto, di zona,...), festa del GAS,...
	4.2.4 Consumo critico_Coinvolgimento volontari	<b>Facoltativo</b>	<b>Volontari.</b> L'obiettivo è premiare la capacità di coinvolgere volontari nelle proprie attività	Fino a 9 volontari_0 punti	Da 10 a 19 volontari_1 punto	da 20 a 39 volontari_2 punti	Più di 40 volontari_3 punti	Con volontari si intendono persone non appartenenti agli organi amministrativi dell'AES. Per la loro verifica si procederà al controllo delle eventuali apposite comunicazioni inviate per la loro assicurazione. Negli altri casi si valuterà sulla base della documentazione predisposta dall'AES, che dovrà comunque permettere l'identificazione degli stessi volontari

**5. Equità e solidarietà: "per redistribuire in modo equo il valore creato e riequilibrare, in un'ottica solidale, le relazioni socio-economiche, sia a livello locale che globale e all'interno delle filiere produttive" (art. 3 co. 1 lett. c LP 13/2010)**

Macro ambiti	Declinazioni	Significatività	Indicatori					Note
--------------	--------------	-----------------	------------	--	--	--	--	------

<p>5.1 Impegno nel circuito AES</p>	<p>5.1 Collaborare tra AES per facilitare il raggiungimento degli obiettivi del disciplinare</p>	<p><b>Obbligatorio dal II anno</b></p>	<p><b>Collaborazioni messe in atto con altri soggetti su argomenti della Legge.</b>                      Obiettivo è incentivare la "messa in rete" degli AES, tra di loro e/o con altri soggetti, su argomenti dell'economia solidale</p>	<p>Svolgimento di almeno una iniziativa in collaborazione con almeno un altro AES</p>	<p>Si tratta di iniziative a cui partecipano almeno due AES e aperte alla partecipazione di altri AES e/o di altri soggetti, volte a promuovere l'economia solidale e/o ad agevolare il raggiungimento degli obiettivi dei disciplinari. Alcuni esempi non esaustivi: coordinarsi per acquistare assieme materie di consumo previste dal disciplinare, organizzare dei corsi di in/formazione volti alla conoscenza dell'ES (rilevata solo per i soggetti promotori, non per chi poi si iscrive ai corsi), partecipare a GdL pubblico/privato per facilitare gli obiettivi della presente Legge, organizzare degli incontri aperti al pubblico per promuovere l'economia solidale e dei suoi settori, ospitare e partecipare all'organizzazione di eventi in collaborazione con altri AES. AZIONE SOGGETTA A SUFFICIENZA "D'UFFICIO".</p>
-------------------------------------	--	--	--	---	---